



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Social Media Manager, Content Manager, PR, Digital Marketing

Despre mine

Pasionată de călătorii și diferite culturi

Responsabilă

Ambițioasă

Perseverentă

Pasionată de marketing

- aptitudini bune de comunicare dobândite în urma activității ca manager de turism;

- comunicare clară a mesajelor;

- adaptarea mesajului la publicul vizat;

- cunoașterea gramaticii limbii române;

- cooperare și lucru în echipă;

- abilitate de a interacționa ușor cu persoane necunoscute;

- bune abilități de comunicare în public;

- gândire creativă;

Experiența profesională

Social Media Manager · Freelancer (portofoliu cu peste 20 de companii)

Ianuarie 2020 - Prezent · 4 ani 11 luni

- Gestionarea și setarea paginilor din social media;

- Creare strategie de conținut;

- Creare plan de conținut;

- Creare conținut (foto/video);

- Planificarea și publicarea postărilor;

- Creare stories (creative, de atmosferă, care vând);

- Editare și design grafic;

- Editare video;

- Copywriting;

- Creare vizual, text și setare reclame (Facebook & Instagram);

- Organizare sesiuni foto (în funcție de necesitățile clientului);

- Colaborare cu influenceri;

- Organizare concursuri;

- Vizite săptămânale la client (în funcție de necesități).

👤 28 ani

♀ Feminin

📍 Chișinău

💰 10 000 MDL

Preferințe

- Flexibil

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Elementar
- **Engleză** · Mediu
- **Franceză** · Elementar

Permis de conducere

Categoria: B

Cu automobil personal

Turism manager · Donatella Tur

Septembrie 2016 - Septembrie 2017 · 1 an 1 lună

- oferirea de informații despre ofertele agenției;
- vânzarea și pregătirea pachetelor turistice;
- crearea de postări și oferte pentru rețelele sociale;
- încheierea de contracte de colaborarea cu clienții companiei (persoane fizice și juridice);
- îndeplinirea solicitărilor clienților și înregistrarea reclamațiilor;
- oferirea de informații legate de obținerea vizelor pentru călătorie;
- suport informațional pentru noii angajați;
- monitorizarea rapoartelor statistice și financiare;
- realizarea de e-mail marketing;
- vânzarea de asigurări pentru călătorie, casco, etc.;

Domeniul dorit

- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Superioare

Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Absolvit în: 2022

Facultatea: Comunicare și Relații Publice

Specialitatea: Social Media și Marketing Online

Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Absolvit în: 2020

Facultatea: Comunicare și Relații Publice

Specialitatea: Comunicare și Relații Publice

Academia de Studii Economice din Moldova

Absolvit în: 2019

Facultatea: Turism și Servicii Hoteliere

Specialitatea: Turism